

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Конъюнктурный анализ мировых рынков

Наименование ОПОП ВО

38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Конъюнктурный анализ мировых рынков» является расширение у студентов знаний о методах и инструментах проведения исследований конъюнктуры мировых товарных рынков и получение практических навыков комплексного конъюнктурного анализа конкретных рынков.

Задачи дисциплины:

- дополнить и углубить у студентов систему знаний о методах и инструментах исследования конъюнктуры товарных рынков, в том числе мировых;
- методологически и методически подготовить студентов к решению практических задач по комплексному анализу конъюнктуры мировых рынков, осуществлению соответствующих экономических расчетов;
- сформировать у студентов навыки проведения конъюнктурного анализа мировых рынков конкретных товаров на основе обработки совокупности экономических данных;
- закрепить у студентов и развить полученные ранее навыки сбора, обработки и анализа экономической информации;
- развить у студентов навыки проведения самостоятельных прикладных исследований рыночной конъюнктуры и представления их результатов в соответствии с принятыми стандартами.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПКВ-2 : Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия	ПКВ-2.1к : Выявляет тенденции развития мировых рынков, рассчитывает необходимые показатели	РД1	Знание	современных методик анализа конъюнктуры мирового рынка определенного товара (услуги)
			РД2	Умение	рассчитывать индексы экономической конъюнктуры; выявлять тенденции развития мировых рынков, необходимые для разработки экономических планов; характеризовать деятельность участников мировых рынков по различным параметрам

управленческих решений			
	РД3	Навык	представления аудитории результатов конъюнктурных исследований конкретного товарного рынка в наглядном, логичном и лаконичном виде в соответствии с требованиями университета; аргументации правильности результатов проведенных конъюнктурных исследований
	РД4	Знание	источников мировой социально-экономической информации, принципов ее сбора, систематизации и аналитической обработки
	РД5	Умение	выбирать типовые и специфические методики сбора и обработки данных рыночной конъюнктуры, использовать современные средства и методы расчета показателей, характеризующих особенности функционирования конкретных мировых товарных рынков как совокупности хозяйствующих субъектов
	РД6	Навык	анализа собранных данных и интерпретации полученных результатов

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Мировой рынок как система отдельных товарных рынков
- 2) Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования
- 3) Источники конъюнктурной информации
- 4) Методологические основы конъюнктурных исследований мировых рынков
- 5) Анализ деятельности участников мировых рынков
- 6) Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков, индексы рыночной конъюнктуры
- 7) Прикладное значение конъюнктурного анализа

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.01 Экономика	ОФО	Б1.В	7	5	49	16	32	0	1	0	131	Э

Составители(ль)

Красова Е.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Elena.Gorbenkova@vvsu.ru